**人力资源管理专业本科人才培养方案**

 **（管理学类 专业代码：120206）**

**一、培养目标**

本专业以立德树人为根本，着力培养践行社会主义核心价值观，具有社会责任感、公共意识和创新精神，适应国家与地方经济建设需要，具有人文精神与科学素养，掌握现代经济管理理论及管理方法，具有国际视野、本土情怀、创新意识、团队精神和沟通技能，基础扎实、知识面宽、专业能力强、综合素质高，具备人力资源管理的专业知识与专业技能，能够在企事业单位、社会组织、政府机关及其他相关部门从事人力资源管理、行政管理等经济管理工作的应用型、复合型、创新型人才。

**二、培养规格**

1.思想道德与职业素养

努力学习掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，热爱社会主义祖国，拥护共产党的领导，自觉践行社会主义核心价值观，具有国家情怀和中华民族共同体意识；树立高远志向和终生学习的观念，坚持不懈，不断完善自我；具有良好的道德品质修养，遵守职业道德与规范；具有审美素养、人文素养、科学素养、社会公德和社会责任感，具备创新精神和批判精神，有为中国特色社会主义建设事业而艰苦奋斗的献身精神。

2.知识要求

1. 基础性知识

学生须熟练掌握数学、统计学、西方经济学、管理学、会计学、市场营销学、管理信息系统、经济法学等基础学科的理论和方法。

（2）专业性知识

学生须系统掌握人力资源管理、组织行为学、基础心理学、劳动经济学、组织设计与工作分析、人力资源战略规划、员工招聘、培训管理、绩效管理、薪酬管理、国际人力资源管理、人才测评等人力资源管理专业理论知识与方法，掌握人力资源管理的理论前沿及发展动态。

（3）通识性知识

学生须选修哲学、社会学、心理学、科学技术、语言文学、健康艺术、职业发展等方面的通识性知识。

3.能力要求

人力资源管理专业学生的能力结构包括知识获取能力、知识应用能力与创新创业能力三个方面。

1. 知识获取能力

能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。

1. 知识应用能力

具有较强的语言与文字表达能力，人际沟通以及解决人力资源管理问题的基本能力，能够运用所学理论知识与方法分析并解决企事业单位的人力资源管理问题。

**三、课程设置及学分要求**

人力资源管理专业课程体系实行“四位一体”的结构模式，主要包括通识教育课平台、学科基础课平台、专业教育课平台、实践教学平台等四个平台。

1.通识教育平台是满足学生德智体美劳全面发展的需求，拓展视野，提高素养，扩大知识面而开设的系列基础课程。主要包括思想政治理论课程、基本素养课程（大学英语、高等数学、大学英语、计算机等相关课程），以及为拓展学生知识面，提高综合素质开设的人文社科、自然科学、艺术、方法论、生理与心理健康等相关课程，共58学分。

2.学科基础课平台是人力资源管理专业课程学习前的基础理论知识储备系列课程。主要包括西方经济学4学分、管理学3学分、金融学3学分、市场营销学3学分、统计学3学分、财务管理3学分、人力资源管理3学分、组织行为学3学分、管理信息系统3学分和经济法3学分，共31学分。

3.专业教育课平台是本专业基础理论、操作技能与实验系列课程，主要包括：

（1）专业核心课

组织设计与工作分析2学分、劳动经济学2学分、普通心理学2学分、人力资源战略规划2学分、员工招聘2学分、培训管理2学分、绩效管理2学分、薪酬管理2学分，共16学分。

（2）专业实验课

跨专业综合实训（VBSE）2学分、人才测评2学分、人力资源管理案例实训2学分、人力资源综合模拟实验2学分,共8学分。

1. 专业选修课（选修6门）

国际人力资源管理（双语）2学分、人力资源管理量化分析2学分、员工关系管理2学分、员工职业生涯规划与管理2学分、公共关系学2学分、社会劳动保障2学分、人力资源管理创新专题讲座2学分、国际劳务合作与海外就业2学分、跨国企业员工招聘与培训2学分、跨国企业绩效与薪酬管理2学分、跨国企业员工关系管理2学分，选修6门，共12学分。

4.实践教学平台包括创新创业、素质拓展和毕业环节三个部分。

**课程设置及学时学分分布表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 课程类别 | 学时 | 学分 |
| 理论 | 实验 |
| 通识课程平台  | 必 修 | 663 | 289 | 53 |
| 选 修 | 85 |  | 5 |
| 学科基础课平台  | 必 修 | 527 |  | 31 |
| 专业教育课平台 | 必 修 | 272 | 136 | 24 |
| 选 修 | 204 |  | 12 |
| 实践教学平台 | 必修 | 20学分 |
| 最低毕业学时 | 2125 | 最低毕业学分 | 145 |

**四、实践教学环节及要求**

实践教学环节包括创新创业、素质拓展和毕业环节。

1.创新创业

创新创业包括创新创业基础1学分，创新创业实践2学分，职业生涯与发展规划1学分，大学生就业指导1学分，创新创业与学科专业竞赛1学分，共6学分。

2.素质拓展

素质拓展包括劳动课1学分，大学生心理健康教育1学分，社会实践或调查2学分，学年论文（课程设计）1学分，大学生文明修身1学分，国防教育与军事理论2学分，共8学分。

3.毕业环节

 毕业环节包括毕业（专业）实习与毕业论文（设计），其中毕业（专业）实习2学分，毕业论文（设计）4学分，共6学分。

**五、修业年限**

本专业本科基本学制为4学年，学校实行弹性学制，修业年限（含休学时间）一般为3—6年。本次培养方案按4学年编制。

**六、授予学位**

管理学学士。

**七、成绩考核**

课程的总评成绩由平时成绩、期中成绩和期末成绩加权平均后获得，原则上平时成绩占10%，期中成绩占20%，期末成绩占70%。但可根据课程的特殊性和培养目标的要求，适当调整各部分所占比例。其他教学环节的考核由相关负责人或指导教师根据该教学环节特征综合评定打分。

**八、第二课堂教学安排及要求**

引导学生充分利用课内外和校内外学习资源和条件，积极鼓励学生参加社团活动、公益劳动、文体竞赛、勤工助学等活动，以提高学生职业素养和人际交往能力；鼓励学生利用信息资源和信息技术展开自主学习，组织实施系列专业讲座，拓展学生知识面，把握人力资源管理发展前沿动态；指导学生参加全国大学生人力资源管理技能大赛、挑战杯、ERP沙盘模拟大赛、创新创业竞赛等活动，提高学生竞争意识和理论结合实践的能力；鼓励学生考取相关资格证书，以扩大学生就业前景。

**九、教学计划进度表（见附表）**

**十、双学位、双专业教学计划进度表（见附表）**